Iceland Liechtenstein Norway grants Norway grants

Konkurs na plakat promujący kampanię pod hasłem #wKOBIECEJgłowie

Miasto Rydułtowy będące Beneficjentem inicjatywy pn. „Kontynuacja współpracy bilateralnej polskich, norweskich i islandzkich samorządów jako przykład wypracowania trwałych relacji po projektach Rozwoju lokalnego oraz rozbudowy współpracy w przygotowaniu kolejnej perspektywy finansowej" i współautorem projektu pn. „Kobiety dla Kobiet" realizowanego w ramach inicjatywy bilateralnej finansowanej ze środków Funduszu Współpracy Dwustronnej Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego 2014-2021 (MF EOG) oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego na lata 2014-2021 (NMF) **zaprasza wszystkie chętne kobiety do udziału w konkursie na wykonanie PLAKATU promującego kampanię pod hasłem #wKOBIECEJgłowie.**

W tym miejscu należy wskazać że niezależny **think tank działający w obszarze ochrony zdrowia, objął patronat nad wydarzeniami organizowanymi w ramach międzynarodowego projektu „Kobiety dla Kobiet".** W ramach współpracy korzystamy z materiałów kampanii Institute for Health. Kampania #wKobiecejGłowie to druga odsłona kampanii #NASZAwtymGŁOWA, której głównymi bohaterkami są kobiety. „Celem kampanii jest skupienie uwagi na zdrowiu kobiet, jako grupy społecznej szczególnie narażonej na zaburzenia psychiczne. Institute for Health razem z Gedeon Richter chce dawać kobietom poczucie zrozumienia oraz przestrzeń do rozmów o problemach i trudnych emocjach, ponieważ każda kobieta zasługuje na wsparcie. Pragniemy pokazać, że zdrowa kobieta to szczęśliwa kobieta".

Według prof. Daniela Freemana kobiety od 20 do 40% częściej niż mężczyźni zapadają na różnego rodzaju choroby psychiczne. Przyczyna? Stres związany z koniecznością godzenia przez kobiety wielu życiowych ról, które pełnią na co dzień i które często bywają wyczerpujące, bo kobiety we wszystkich tych rolach chcą być idealne. Dlatego to ważne, by sprawdzić i zdiagnozować, co mieści się #wKOBIECEJGłowie, mówić o tym otwarcie i przede wszystkim przychodzić z pomocą.

Idea przyświecająca rydułtowskiemu konkursowi #wKOBIECEJgłowie powstała z potrzeby serca i troski o zdrowie psychiczne kobiet. „Nie zawsze wszystko układa się po naszej myśli. Momenty słabości są wpisane w życie każdego człowieka. Ważne jednak by wiedzieć jak je przezwyciężyć i zapanować nad burzą emocji, która rozkręca się w naszych głowach." Poprzez tę kampanię chcemy wesprzeć kobiety w trudnych momentach, przekazać wskazówki, które ułatwią im codzienne funkcjonowanie.

Zdrowie zaczyna się w głowie, w kobiecej głowie, dlatego kampania została poświęcona właśnie kobietom i do udziały w konkursie zostają zaproszone kobiety.

Przedmiotem konkursu jest praca plastyczna – PLAKAT na temat zdrowia psychicznego kobiet pn. #wKOBIECEJgłowie wykonany dowolną techniką wykorzystując kredki, flamastry, farby, ołówki itp.

Projekt pn. „Kobiety dla Kobiet" realizowany w ramach inicjatywy bilateralnej pt.: Kontynuacja współpracy bilateralnej polskich, norweskich i islandzkich samorządów jako przykład wypracowania trwałych relacji po projektach Rozwoju lokalnego oraz rozbudowy współpracy w przygotowaniu kolejnej perspektywy finansowej, finansowany ze środków Funduszu Współpracy Dwustronnej Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego 2014-2021 (MF EOG) oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego na lata 2014-2021 (NMF)

REGULAMIN KONKURSU

§ 1
Organizator konkursu

Konkurs organizowany jest przez Miasto Rydułtowy z siedzibą w Urzędzie Miasta Rydułtowy przy ulicy Ofiar Terroru 36, 44-280 Rydułtowy.

§ 2
Uczestnicy konkursu

Uczestnikami konkursu mogą być wszystkie chętne kobiety, które ukończyły 15 rok życia.

§ 3
Cele konkursu i tematyka PLAKATU

1. Celem konkursu jest potrzeba wsparcia zdrowia psychicznego kobiet, która może obejmować następujące założenia:
   1) **Zwiększenie świadomości zdrowia psychicznego** – edukacja i rozpowszechnienie wiedzy na temat wyzwań emocjonalnych, których kobiety często doświadczają. Praca konkursowa może promować zrozumienie, że emocje są naturalne, a chwile słabości nie są oznaką słabości, lecz częścią życia.
   2) **Wsparcie w radzeniu sobie z emocjami i stresem** – celem konkursu jest przekazanie kobietom narzędzi i wskazówek, które pomogą im zarządzać emocjami, radzić sobie ze stresem oraz przejść przez trudne momenty.
   3) **Wzmacnianie poczucia własnej wartości i pewności siebie** – kampania ma inspirować kobiety do budowania pozytywnego obrazu siebie oraz wzmacniania samoakceptacji i poczucia własnej wartości, co jest kluczowe dla zdrowia psychicznego.
   4) **Tworzenie przestrzeni do dzielenia się doświadczeniami** – poprzez prace konkursowe kobiety mogą dzielić się swoimi historiami i przemyśleniami, co stworzy wspierającą społeczność kobiet, które inspirują się nawzajem.
   5) **Zachęcanie do rozwoju osobistego** – konkurs ma na celu motywowanie kobiet do pracy nad rozwojem własnym, poszukiwania balansu w życiu i otwartości na poprawę jakości swojego życia poprzez troskę o zdrowie psychiczne.
   6) **Przełamywanie tabu** – kampania może przyczynić się do zmniejszenia stygmatyzacji związanej z problemami zdrowia psychicznego, zachęcając kobiety do otwartego mówienia o swoich emocjach i potrzebach.
2. **Projekt „Kobiety dla Kobiet" w ramach którego prowadzona jest kampania pod hasłem #wKOBIECEJgłowie** oferuje wsparcie, wiedzę oraz inspirację, które pomagają kobietom radzić

Projekt pn. „Kobiety dla Kobiet" realizowany w ramach inicjatywy bilateralnej pt.: Kontynuacja współpracy bilateralnej polskich, norweskich i islandzkich samorządów jako przykład wypracowania trwałych relacji po projektach Rozwoju lokalnego oraz rozbudowy współpracy w przygotowaniu kolejnej perspektywy finansowej, finansowany ze środków Funduszu Współpracy Dwustronnej Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego 2014-2021 (MF EOG) oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego na lata 2014-2021 (NMF)

sobie z wyzwaniami emocjonalnymi, wspierając je na drodze do dobrego samopoczucia psychicznego.

3. Każdy PLAKAT powinien odzwierciedlać przesłanie kampanii #wKOBIECEJgłowie i koncentrować się na tematyce zdrowia psychicznego kobiet. Plakaty mogą przedstawiać między innymi:
   1) **Wyzwania psychiczne i emocjonalne**: stres, przeciążenie emocjonalne, presja bycia „idealną" we wszystkich rolach.
   2) **Potrzebę otwartej rozmowy o zdrowiu psychicznym**: pokazywanie, że kobiety mogą, a nawet powinny mówić o swoich uczuciach i problemach.
   3) **Wsparcie i troskę o zdrowie psychiczne**: elementy graficzne, które wskazują na wagę dbania o siebie, na przykład poprzez odpoczynek, rozmowy z bliskimi, wsparcie psychologiczne.
   4) **Siłę i odporność kobiet**: przekazanie, że mimo wyzwań, kobiety są silne i mogą przezwyciężać trudności z pomocą wsparcia i świadomości.

§ 4
Prace konkursowe

1. Warunkiem przystąpienia do konkursu jest przygotowanie pracy plastycznej w formie PLAKATU **promującego kampanię pod hasłem #wKOBIECEJgłowie. Opis projektu pn. „Kobiety dla Kobiet i kampanii pn. #wKOBIECEJgłowie stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu.**
2. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
3. **Każdy z uczestników konkursu przygotowuje plakat w formacie A3, wykonany dowolną techniką, za wyjątkiem technik przestrzennych.**
4. Uczestnik konkursu może wykonać pracę plastyczną wykorzystując kredki, flamastry, farby, ołówki itp.
5. Praca plastyczna powinna być przygotowana samodzielnie przez uczestnika konkursu.
6. Prace konkursowe muszą być pracami autorskimi, które wcześniej nie były nagradzane.
7. Z konkursu wykluczone zostaną prace poddane obróbce komputerowej oraz w formie zdjęcia.
8. **Każdy uczestnik konkursu może złożyć tylko jedną pracę konkursową.**
9. Powierzchnia plakatu powinna być równa, bez wgłębień, załamań i odstających elementów.
10. **Obligatoryjnie na pracy konkursowej powinno znaleźć się hasło zgodne z celami konkursu.**
11. Każda praca konkursowa powinna zostać opatrzona metryczką i oświadczeniami, które należy nakleić na tył pracy konkursowej. **Metryczka i oświadczenia stanowią załącznik nr 2 do Regulaminu konkursu.**
12. **Prace konkursowe bez wymaganego załącznika nr 2 do Regulaminu konkursu nie będą oceniane.**
13. Prace konkursowe należy złożyć w kancelarii Urzędu Miasta Rydułtowy (ul. Ofiar Terroru 36, 44-280 Rydułtowy) w godzinach pracy (poniedziałek-środa: 7:30-15:30, czwartek: 7:30-17:00,

Projekt pn. „Kobiety dla Kobiet" realizowany w ramach inicjatywy bilateralnej pt.: Kontynuacja współpracy bilateralnej polskich, norweskich i islandzkich samorządów jako przykład wypracowania trwałych relacji po projektach Rozwoju lokalnego oraz rozbudowy współpracy w przygotowaniu kolejnej perspektywy finansowej, finansowany ze środków Funduszu Współpracy Dwustronnej Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego 2014-2021 (MF EOG) oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego na lata 2014-2021 (NMF)

piątek: 7:30-14:00) w terminie do **24 listopada 2024 r.** W przypadku przesłania pracy konkursowej decyduje data stempla pocztowego.

14. **Prace, które wpłyną po określonym terminie składania nie będą brały udziału w konkursie.**
15. **W przypadku osób niepełnoletnich, obowiązkowa jest zgoda rodzica/opiekuna prawnego na udział w konkursie, załącznik nr 2 do Regulaminu konkursu.**

§ 5
Przebieg konkursu

1. Prace konkursowe oceniać będą członkowie Komisji konkursowej. W skład Komisji konkursowej wejdzie ośmioosobowy zespół projektowy odpowiedzialny za realizację projektu pn. „Kobiety dla Kobiet" w Polsce.
2. Komisja oceniać będzie:
   1) zawartość merytoryczną,
   2) zgodność z projektem pn. „Kobiety dla Kobiet" i celem kampanii #wKOBIECEJgłowie,
   3) kreatywność, oryginalność i pomysłowość,
   4) formę estetyczną pracy.
3. Organizator nagrodzi 3 najlepsze prace konkursowe zgłoszone w konkursie na PLAKAT promujący kampanię pod hasłem #wKOBIECEJgłowie.
4. Nagrody w konkursie zostaną sfinansowane z budżetu projektu pn. „Kobiety dla Kobiet" realizowanego w ramach inicjatywy bilateralnej pt.: Kontynuacja współpracy bilateralnej polskich, norweskich i islandzkich samorządów jako przykład wypracowania trwałych relacji po projektach Rozwoju Lokalnego oraz rozbudowy współpracy w przygotowaniu kolejnej perspektywy finansowej, finansowanego ze środków Funduszu Współpracy Dwustronnej Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego 2014-2021 (MF EOG) oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego na lata 2014-2021 (NMF).
5. Nagrodą główną w konkursie jest profesjonalny wydruk 3 nagrodzonych prac konkursowych – PLAKATÓW oraz opublikowanie ich na stronie internetowej Miasta Rydułtowy i miejskich mediach społecznościowych. Plakaty stanowić będą narzędzie promocji kampanii stanowiącej część projektu pn. „Kobiety dla Kobiet". Ponadto w konkursie przewidziano nagrody rzeczowe dla 3 zwycięskich prac konkursowych.
6. Konkurs zostanie rozstrzygnięty podczas międzynarodowej konferencji pn. #RAZEMsilniejsi, organizowanej przez Miasto Rydułtowy w dniu 9 grudnia 2024 r. o godzinie 16:00 w Rydułtowskim Centrum Kultury „Feniks" w Rydułtowach (ul. Strzelców Bytomskich 9a, 44-280 Rydułtowy).
7. Lista nagrodzonych prac konkursowych będzie dostępna od 10 grudnia 2024 r. na tablicy ogłoszeniowej przy Biurze ds. wzmocnienia procesu sprawiedliwej transformacji (Urząd Miasta Rydułtowy, poziom 0, pokój 005), a także na stronie internetowej Miasta Rydułtowy

Projekt pn. „Kobiety dla Kobiet" realizowany w ramach inicjatywy bilateralnej pt.: Kontynuacja współpracy bilateralnej polskich, norweskich i islandzkich samorządów jako przykład wypracowania trwałych relacji po projektach Rozwoju lokalnego oraz rozbudowy współpracy w przygotowaniu kolejnej perspektywy finansowej, finansowany ze środków Funduszu Współpracy Dwustronnej Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego 2014-2021 (MF EOG) oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego na lata 2014-2021 (NMF)

https://rydultowy.pl/ i mediach społecznościowych, gdzie zamieszczona zostanie również relacja fotograficzna z uroczystości ogłoszenia zwycięzców.

8. Nagrodę można będzie odebrać w Biurze ds. wzmocnienia procesu sprawiedliwej transformacji (Urząd Miasta Rydułtowy, poziom 0, pokój 005).
9. Dodatkowych informacji na temat **„Konkursu na plakat promujący kampanię pod hasłem #wKOBIECEJgłowie"** udziela Ewelina Francuz, telefonicznie (tel. 32 453 74 76) lub e-mailowo (e-mail: efrancuz@urzad.rydultowy.pl) i Sylwia Noworyta, telefonicznie (tel. 32 457 47 97) lub e-mailowo (e-mail: snoworyta@mopsrydultowy.pl).

§ 6
Ochrona danych osobowych

Organizator konkursu postępuje zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) zwanego dalej „Rozporządzeniem RODO".

1) Administratorem danych osobowych jest:
   Burmistrz Miasta Rydułtowy
   ul. Ofiar Terroru 36, 44-280 Rydułtowy
   kontakt e-mail: um@rydultowy.pl lub tel. 32 453 74 11.
2) Administrator danych wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować pod adresem e-mail: iod@rydultowy.pl lub tel. 32 453 74 80.
3) Dane osobowe uczestników konkursu są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. e Rozporządzenia RODO. Dane osobowe w postaci wizerunku przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. A Rozporządzenia RODO.
4) Dane osobowe uczestników konkursu, rodziców/opiekunów prawnych będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu, wydania nagród.
5) Podanie danych osobowych w postaci imienia i nazwiska, wieku, nr telefonu kontaktowego ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie. Brak zgody na ich przetwarzanie uniemożliwi udział w konkursie.
6) Administrator danych osobowych będzie zbierał następujące dane: imię i nazwisko, wiek, imię i nazwisko rodzica/opiekuna prawnego uczestnika konkursu, nr telefonu kontaktowego uczestnika lub rodzica/opiekuna prawnego uczestnika konkursu, wizerunek (za wyrażeniem zgody).
7) Dane osobowe Wykonawcy będą przechowywane do czasu wypełnienia celu. Następnie będą przetwarzanie do celów archiwalnych i przechowywane zgodnie z okresem archiwizacji przewidzianym dla projektów współfinansowanych ze środków Mechanizmu Finansowego EOG 2014-2021.

Projekt pn. „Kobiety dla Kobiet" realizowany w ramach inicjatywy bilateralnej pt.: Kontynuacja współpracy bilateralnej polskich, norweskich i islandzkich samorządów jako przykład wypracowania trwałych relacji po projektach Rozwoju lokalnego oraz rozbudowy współpracy w przygotowaniu kolejnej perspektywy finansowej, finansowany ze środków Funduszu Współpracy Dwustronnej Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego 2014-2021 (MF EOG) oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego na lata 2014-2021 (NMF)

8) Osoby, których dane dotyczą, posiadają prawo do: dostępu do swoich danych osobowych, sprostowania w przypadku gdy dane są nieprawidłowe, żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wzniesienia sprzeciwu przetwarzania w przypadkach określonych w Rozporządzeniu RODO, prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie. W przypadku wyrażenia zgody na rejestracje i publikacje wizerunku przysługuje prawo cofnięcia zgody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
9) Dane Wykonawcy nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane oraz nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
10) Udział w konkursie jest jednocześnie zgodą na wykorzystanie zdjęć i wizerunku osób uczestniczących w imprezach towarzyszących konkursowi.

§ 7
Autorskie prawa majątkowe

1. Złożenie pracy konkursowej i wypełnienie załącznika nr 2 jest równoznaczne z nieodpłatnym udzieleniem prawa wykorzystywania prac konkursowych na następujących polach eksploatacji:
   1) oświadczeniem o posiadaniu praw autorskich do prezentowania plakatu;
   2) druku w dowolnej liczbie publikacji i w dowolnym nakładzie;
   3) wprowadzanie do pamięci komputera;
   4) prezentowanie prac na wystawach stanowiących kontynuację konkursu;
   5) bezterminowe prezentowanie prac w mediach, na stronach internetowych Miasta Rydułtowy oraz w innych materiałach informacyjno-promocyjnych dotyczących konkursu.

§ 8
Uwagi końcowe

1. Prace plastyczne złożone w konkursie nie podlegają zwrotowi i pozostają do dyspozycji Organizatora konkursu.
2. **Uczestnik biorący udział w konkursie akceptuje treść Regulaminu konkursu.**

Projekt pn. „Kobiety dla Kobiet" realizowany w ramach inicjatywy bilateralnej pt.: Kontynuacja współpracy bilateralnej polskich, norweskich i islandzkich samorządów jako przykład wypracowania trwałych relacji po projektach Rozwoju lokalnego oraz rozbudowy współpracy w przygotowaniu kolejnej perspektywy finansowej, finansowany ze środków Funduszu Współpracy Dwustronnej Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego 2014-2021 (MF EOG) oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego na lata 2014-2021 (NMF)